

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «XFoot Challenge. Вызов в поддержку сборной России на Чемпионате мира по футболу-2018»

Принимая участие в данном Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

Данный конкурс направлен на повышение интереса Участников к спорту и здоровому образу жизни, путем стимулирования физической активности, и приурочена к Чемпионату мира по футболу-2018 в России.

- 1. Организатор «XFoot Challenge. Вызов в поддержку сборной России на Чемпионате мира по футболу-2018»** (далее - «Конкурс») - ООО «Ритэйл Групп», (далее - «Организатор»)
ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 160009, Г. ВОЛОГДА, УЛ. МАЛЬЦЕВА, ДОМ 52, ОФИС 614
ФАКТИЧЕСКИЙ АДРЕС: 160009, Г. ВОЛОГДА, УЛ. МАЛЬЦЕВА, ДОМ 52, ОФИС 614
- 2. Не является** стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.
- 2.1. Конкурс проводится на следующих площадках:
 - в социальной сети «ВКонтакте» (www.vk.com)
 - в социальной сети «instagram» (www.instagram.com)
 - в социальной сети. «Одноклассники» (www.ok.ru)
- 3. Основные определения**
 - 3.1. **Участники** - пользователи, являющиеся гражданами РФ старше 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме в соответствии с п.9 Правил. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в ней участие:
 - работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники;
 - лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
 - несовершеннолетние лица.
 - 3.2. **Анонс** - публичное оповещение о проведении Конкурса.
 - 3.3. **Победители** - Участники, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.
 - 3.4. **Пост** - размещенная Участником запись в Социальных сетях.
 - 3.5. **Хэштэг (hashtag)** - специальная надпись к посту.
 - 3.6. **Mi Fit** - Приложение для ОС IOS и Android, с помощью которого Участники фиксируют результаты.
 - 3.7. **Результаты Участника** - результат деятельности Участника, оформленные и опубликованные в соответствии с Правилами Конкурса.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Общий период проведения Конкурса составляет: с «18» июня 2018 года по «15» июля 2018 года.

4.2. Период регистрации Результатов Участников составляет: с 12 ч. 00 м. 01 с. «10» июля 2018 года по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «15» июля 2018 года по московскому времени.

4.3. Подведение итогов Конкурса: 16 июля в 15 ч. 00 м. по московскому времени.

4.4. Период выдачи призов Победителям: с «17» июля 2018 года по «01» августа 2018 года (включительно).

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд включает в себя:

1-ое место: сертификат на покупки в магазине XStore на сумму 25 000 рублей.

2-ое место: сертификат на покупки в магазине XStore на сумму 12 000 рублей.

3-е место: сертификат на покупки в магазине XStore на сумму 7 000 рублей.

6. Механика проведения Конкурса

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

- быть владельцем, или приобрести фитнес-браслет или смарт-часы от Xiaomi, совместимого с приложением Mi Fit (Mi Band, Mi Band 2, Mi Band 3, смарт-часы Amazfit Bip, Amazfit Arc));

- быть зарегистрированным, или зарегистрироваться в Социальных сетях, указанных в настоящих Правилах;

- установить на смартфон приложение Mi Fit;

- установить в приложении Mi Fit ежедневную цель – не менее 8000 шагов. Инструкция по настройке приложения и отслеживанию статистики доступна по [ссылке](#);

- достигать поставленную цель ежедневно в период с 18 июня по 15 июля 2018 г. Общее расстояние, пройденное за указанный период, должно составлять не менее 150 километров.

Данное расстояние является минимальным для участия в Конкурсе, но может превышать указанное количество километров. При этом, преодолевать данное расстояние допускается как бегом, так и спокойным шагом, в зависимости от предпочтения Участника Конкурса.

- 15 июля 2018 г. опубликовать в своем аккаунте в одной из указанных в п. 2.1 настоящих Правил Социальных сетей пост со скриншотами, описанными в п. 7.2. настоящих Правил;

- пометить опубликованный пост хэштегом #xfootchallenge;

- зарегистрировать Результаты.

7. Регистрация Результатов Участников

7.1. По факту достижения поставленной цели, указанной в п. 6.1., Участникам необходимо зарегистрировать Результаты на сайте x-store.net/xfoot в период с 12 ч. 00 м. 01 с. «10» июля 2018 года по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «15» июля 2018 года по московскому времени.

7.2. Для регистрации Результатов необходимо сделать 4 скриншота с понедельной статистикой в приложении Mi Fit по следующей схеме:

- скриншот 1 за период с 18.06 по 24.06;

- скриншот 2 за период с 25.06 по 01.07;

- скриншот 3 за период с 02.07 по 08.07;

- скриншот 4 за период с 09.07 по 15.07.

7.3. С инструкцией по созданию скриншотов можно ознакомиться по ссылке, указанной в п. 6.1. настоящих Правил.

7.4. Для регистрации Результатов необходимо указать на сайте следующие данные:

- ФИО Участника;
- мобильный телефон;
- город проживания;
- дату рождения;
- общее количество километров, которые Участник преодолел за период Конкурса (суммарное количество километров, указанное на четырех скриншотах);
- ссылку на итоговый пост с Результатами в Социальных сетях;
- загрузить 4 скриншота с Результатами в специальную форму.

8. Определение победителей Конкурса и порядок выдачи призов

8.1. Выбор Победителей Конкурса осуществляется с помощью генератора случайных чисел RandStuff.ru в прямой трансляции. Трансляция состоится 16 июля 2018 г. в Официальной группе Вконтакте XStore Russia в 15 ч. 00 м. по московскому времени.

8.2. Розыгрыш призов состоится среди Участников Конкурса, которые выполнили все условия, перечисленные в п. 6.1. настоящих Правил.

8.3. Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные. К подделке данных относится фальсификация статистики, представленной на скриншотах.

8.4. Участники Конкурса для получения призов, обязаны представить Организатору Конкурса следующую обязательную информацию и подтверждающие документы:

- Дату своего рождения;
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор Конкурса может связаться с Победителем;
- Отчет на экране смартфона с установленным приложением Mi Fit, содержащим статистику, соответствующую Условиям Конкурса (если Победитель не находится в городе присутствия розничной сети XStore, то отчет допустим в формате видео);
- Паспорт или иные документы, удостоверяющие личность;
- Иную информацию по запросу Организатора Конкурса.

8.5. Информация и документы, указанные в пункте 8.4. настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем в момент вручения Приза. При этом, перед передачей приза Организатор проверяет все предоставленные данные на подлинность.

8.6. Вручение Приза осуществляется по факту установления подлинности всех данных, указанных в пункте 8.4. настоящих Правил. Вручение происходит в розничных магазинах XStore. Со списком городов присутствия сети можно ознакомиться по [ссылке](#). В случае, если Победитель проживает в городе, где не представлена сеть XStore, отправка Приза осуществляется почтовым отправлением за счет Организатора.

8.7. Если установлен факт фальсификации данных, Победитель дисквалифицируется и розыгрыш Приза проводится повторно, о чем будут уведомлены все Участники путем Анонса в Социальных сетях.

8.8. Призы считаются не востребованными в случае, если Организатор не может связаться с Победителем на получение Приза по контактными данным, указанным при регистрации. В этом случае проводится повторный розыгрыш не востребованных Призов.

9. Дополнительные условия

9.1 Участник Конкурса обязуется проявлять уважение к Участникам Конкурса, Организаторам Конкурса, а именно в адрес вышеназванных лиц не должно поступать нецензурной лексики, слов и/или выражений непристойного, оскорбительного характера, угроз, или действий, которые могут воспрепятствовать проведению Конкурса.

9.2 Под действиями, которые могут воспрепятствовать проведению Конкурса, понимаются: заражение компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Конкурса.

9.3 Призы данного Конкурса не подлежат обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент.

9.4 В целях проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные согласно перечням, указанным п. 8.4 настоящих Правил. Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 8.4 настоящих Правил. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса согласия на обработку собственных персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса персональных данных Участника Конкурса, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, Участники Конкурса, городе или ином населенном пункте их проживания, а также выигрыше (призе) Участники в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса. Организатор Конкурса, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам,
- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участника, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующей Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза/подарка Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе/подарке или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз /подарок был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей

обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участника не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

*Права Участника как субъекта персональных данных.

Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

9.5 Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

9.6 Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

9.7 Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

10. Заключительные положения

10.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право в период проведения Конкурса дополнять и иным образом корректировать (изменять) Правила без какого-либо дополнительного уведомления. Измененная редакция будет доступна на месте текущей версии.

10.2. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

10.3. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

10.4. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором. Организатор Конкурса гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа.

10.5. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы

Организатором для выполнения обязательств по проведению Конкурса или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

10.6. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление Участников с настоящими Правилами. Согласие с правилами является полным и безоговорочным.